

VINAYAKA MISSION'S RESEARCH FOUNDATION, SALEM**B.Ed. DEGREE EXAMINATION – December 2018****First Semester****PEDAGOGY IN EDUCATION - I: TEACHING OF COMMERCE- I**

Time: Three hours

Maximum: 70 marks

PART – A (2x 15 = 30 marks)

Answer the questions, each in not more 800 words:

1. a) Give a detailed account of Bloom's Taxonomy of Educational objectives.

புள்ளும் என்பாரின் கல்வி நோக்கங்களின் வகைப்பாட்டியல் பற்றி விரிவாக எழுதுக.

(OR)

- b) Define the concept of Commerce Education. Discuss the relationship of Commerce with other subjects.

வணிகவியல் கல்வி என்ற கருத்தினை வரையறு. வணிகவியலினை மற்றைய பாடங்களுடன் தொடர்புபடுத்தி விவாதிக்கவும்.

2. a) What is Microteaching? Explain any two microteaching skills and their advantages in Commerce Teaching.

நுண்ணிலைக் கற்பித்தல் என்றால் என்ன? வணிகவியல் கற்பித்தல் ஏதாவது இரண்டு நுண்ணிலைக் கற்பித்தல் திறன்களையும் அவற்றின் பயன்களையும் பற்றி விளக்கவும்.

(OR)

- b) What are the principles to be kept in mind in the preparation of Teaching Aids? Explain the advantages of graphic aids.

கற்பித்தல்கருவிகளை தயார் பண்ணும் போது மனதில் வைத்துக் கொள்ள வேண்டிய கொள்கைகள் யாவை? வரைபடக் கருவிகளின் பயன்கள் பற்றி விளக்குக.

PART – B (10 x 4 = 40 marks)

Answer any TEN questions, each in not more than 400 words:

3. As a commerce teacher, how will you plan for supervised study?

ஒரு வணிகவியல் ஆசிரியராக நீவீர் எவ்வாறு மேற்பார்வையிடுதல் கற்றலைத் திட்டமிடுவீர்?

4. Explain the effectiveness of LCD and CCTV in the teaching of commerce.

வணிகவியல் கற்பித்தலில் LCD மற்றும் CCTV-ன் திறன் பற்றி விளக்குக.

(p.t.o.)

5. What are the steps involved in writing lesson plan in commerce?

Explain.

வணிகவியலில் பாடத்திட்டம் எழுதும் போது அதில் அமைந்துள்ள படிநிலைகள் யாவை? விளக்குக.

6. Explain the merits and demerits of dramatization method.

நாடகமாக்கல் முறையின் நன்மை தீமைகள் பற்றி விளக்குக.

7. What are the Characteristics of a good text book of commerce?

ஒரு நல்ல வணிகவியல் பாடப்புத்தகத்தின் குணநலன்கள் யாவை?

8. Explain the need and importance of Blackboard writing skills to a commerce teacher.

ஒரு வணிகவியல் ஆசிரியருக்கு கரும்பலகையில் எழுதும் திறன்களின் தேவை மற்றும் முக்கியத்துவம் பற்றி விளக்குக.

9. What is the difference between unit planning and Lesson Planning?

அலகு திட்டத்திற்கும், பாடத்திட்டத்திற்கும் இடையே உள்ள வேறுபாடு யாது?

10. Describe the educational objectives of teaching commerce at the Higher Secondary Level.

மேல்நிலைப் பள்ளி அளவில் வணிகவியல் கற்பித்தலின் கல்வி நோக்கங்கள் பற்றி விளக்குக.

11. What are the special features of instructional resource centre?

கற்பித்தல் வளங்கள் மையத்தின் சிறப்பம்சங்கள் யாவை?

12. How far Review method helpful to a commerce teacher?

ஒரு வணிகவியல் ஆசிரியருக்கு எந்த அளவிற்கு மீள்பார்வை முறை உதவி புரிகிறது?

13. Discuss the need for link lesson in microteaching.

நுண்ணிலைக் கற்பித்தலில் தொடர்புபடுத்தும் பாடத்தின் தேவை பற்றி விவாதிக்கவும்.

14. Explain the importance of Advertising in commerce.

வணிகவியலில் விளம்பரப்படுத்துவதின் முக்கியத்துவம் பற்றி விளக்குக.

(Sl.No.18343)